



Appel d'offres pour
proposition de **Services**
de
Photographie et de Videographie

Delai de soumission: 23 octobre 2023

APPEL A PROPOSITION (REQUEST FOR PROPOSALS RFP)

Project	USAID/ Mali Monitoring, Evaluation and Learning Platform
Bailleur	USAID/Mali
Cooperating Country	United States
Numero du RFP	2023-011
Date de publication du RFP	10/12/2023
Deadline pour les Questions	10/16/2023
Date limite pour les propositions	10/23/2023
Appendix	Appendix A Requirements
Direct Submissions	Adizatou Haidara, ahaidara@socialimpact.com ; Abigail Price, aprice@socialimpact.com ; Jennifer Mandel, jmandel@socialimpact.com

I. Context du projet

Social Impact Inc (SI) est une société de conseil en gestion du développement international située dans la région de Washington DC. La mission de SI est d'améliorer l'efficacité des programmes de développement international afin d'améliorer les conditions de vie des populations. Nous fournissons une gamme complète de services de conseil en gestion, d'assistance technique et de formation pour renforcer les programmes, les organisations et les politiques de développement international. Nous fournissons des services à l'échelle mondiale dans les domaines du suivi et de l'évaluation, de la planification stratégique, de la conception de projets et de programmes, du renforcement des capacités organisationnelles et de l'analyse sociale et de genre. Les services de SI couvrent tous les secteurs du développement, y compris la démocratie et la gouvernance, la santé et l'éducation, l'environnement et la croissance économique. SI compte parmi ses clients des agences gouvernementales, des donateurs bilatéraux, des banques multilatérales de développement, des fondations et des organisations à but non lucratif.

Termes de référence

En tant que responsable de la mise en œuvre de la plateforme de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (MEL) de l'USAID au Mali, Social Impact, Inc. (SI) doit aider l'USAID/Mali et ses partenaires à générer des données empiriques et à favoriser l'apprentissage et la gestion des connaissances par le biais d'un processus participatif afin d'obtenir des résultats plus solides et d'améliorer la programmation fondée sur des données probantes. La plateforme MEL comporte trois composantes principales :

- 1) L'appui au suivi de l'USAID/Mali par le biais d'un mécanisme de suivi par des tiers (TPM).
- 2) Services d'évaluation et d'enquêtes ; et
- 3) Services de collaboration, d'apprentissage, de gestion adaptative et de communication.

Dans le cadre de la troisième composante (Services de collaboration, d'apprentissage, de gestion adaptative et de communication), la Plateforme MEL doit prendre des photos de haute qualité pour l'USAID/Mali à utiliser, lors des visites de sites de suivi et d'évaluation (M&E) et produire des vidéos promotionnelles de haute qualité sur le travail de l'USAID au Mali avec des sous-titres en anglais et en français.

Pour fournir à l'USAID ces photos et vidéos de haute qualité, la Plateforme MEL Mali est à la recherche d'un consultant individuel ou d'une agence de communication pour produire des vidéos et des images de haute définition. Afin d'améliorer la visibilité de l'USAID et de permettre à la Mission de mieux communiquer sur l'impact des interventions de la Stratégie de Coopération au Développement du Pays (CDCS) au Mali, la Plateforme MEL de l'USAID/Mali sollicite des propositions de la part de consultants qualifiés et d'agences de communication ayant une grande expérience dans le domaine.

Les responsabilités sont les suivantes:

- Production d'une série de vidéos percutantes de 5 minutes chacune sur divers projets de l'USAID, conformément aux normes d'image de marque de l'USAID.
- Production d'au moins 100 photos haute définition de qualité de chaque projet en utilisant le guide photographique de l'USAID. [photography guide](#).
- Enregistrement d'interviews/témoignages. Les interviews sont préparées à l'avance avec un script à suivre.
- Obtention des formulaires de consentement de toutes les personnes photographiées et filmées.
- Assister à la validation du script vidéo : Un scénario sera élaboré par la plateforme MEL, et une réunion de validation sera organisée avec le prestataire de services sélectionné pour présenter les principaux objectifs à atteindre grâce à la production de chaque vidéo, et un projet de scénario sera élaboré, y compris les différentes interviews et les messages clés à inclure dans chaque vidéo.
- Voyages sur le terrain.
- Montage, mixage, audio et étalonnage.

Qualifications:

Expérience requise :

- Expérience avérée en photographie et en vidéographie.
- Volonté de voyager au Mali et dans les environs dans des environnements complexes.
- Excellentes compétences linguistiques et de communication.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les délais.
- Capacité à fournir tout le matériel vidéo, de photographie et de montage nécessaire pour obtenir des photos et des vidéos de qualité.
- Compétences linguistiques en anglais et en français de niveau professionnel.

Préférence :

- Expérience antérieure dans le cadre de projets financés par l'USAID ou d'autres organisations gouvernementales américaines, d'une taille et d'une portée similaires.
- Familiarité avec les recommandations et réglementations de l'USAID en matière de photographie. [USAID photography](#)
- Candidats maliens de préférence.

Procédure de commande

Dans le cadre de cet appel d'offres, SI a l'intention de sélectionner des consultants/agences de communications qualifiés pour l'émission d'accords de conseil globaux (BCA) à prix unitaire fixe et ferme afin d'établir des niveaux de prix et des paramètres pour la commande de services à l'avenir.

Cela permettra à SI d'émettre des ordres de travail spécifiques dans le cadre de chaque BCA, selon les besoins, pour la commande de services photo et vidéo pendant la durée du BCA. Le consultant/agence

de communication doit fournir les services décrits dans tout ordre de travail émis par SI dans le cadre du BCA. SI ne sera tenu de payer que les services commandés par le biais de bons de travail émis dans le cadre du BCA et fournis par l'agence de communication conformément aux termes et conditions du BCA et du bon de travail. SI prévoit de produire 4 vidéos et plus de 100 photos de haute qualité par projet au cours de l'année. La quantité de services à demander dans le cadre d'un BCA résultant de cet appel d'offres variera en fonction des bons de commande individuels. Les quantités spécifiques dépendront des besoins du projet et des bons de commande individuels seront émis dans le cadre du BCA au fur et à mesure que le besoin de services se fera sentir. Cet appel d'offres n'engage pas SI à attribuer un contrat ni à un niveau d'engagement spécifique.

Confidentialité

Tous les consultants/agences de communication sélectionnés ayant accès aux services de réalisation de vidéos dans le cadre de cet appel d'offres ou impliqués dans ces services devront signer un accord de non-divulgence (à fournir lors de l'attribution) attestant de leur compréhension du comportement éthique dans le domaine et du traitement approprié des informations confidentielles et privées, y compris les informations personnelles identifiables. De même, les candidats sélectionnés devront lire et reconnaître les normes de conduite commerciale et éthique de SI. [SI's Standards for Business & Ethical Conduct](#).

II. Instructions de Soumission

Les candidats doivent soumettre les éléments suivants dans le cadre de leur proposition ::

For Individual Applicants:

- **Curriculum Vitae (CV):** Fournir un curriculum vitae à jour (pas plus de 3 pages).
- **Lettre de motivation:** Présentez-vous, résumez brièvement votre expérience professionnelle, votre aptitude en fonction des qualifications requises et préférées, et incluez une manifestation d'intérêt (pas plus d'une page).
- **Budget (annexe A):** Le candidat doit préparer un devis couvrant tous les éléments de l'annexe A_Exigences. Les candidats doivent soumettre le prix sous la forme d'un taux unitaire entièrement chargé (comprenant tous les coûts de main-d'œuvre, les frais généraux, les taxes, les autres coûts directs, etc. Le devis doit être valable trois mois après sa soumission.
- **Sample Photographs and Videos (Appendix B):** Les candidats doivent fournir un dossier comprenant des exemples de leur travail en photographie et en vidéo.

Pour les agences de communication:

- **Curriculum Vitae (CV):** Curriculum vitae du personnel proposé pour travailler dans le cadre d'une BCA (pas plus de 3 pages).
- **Proposition de l'organisation:** résumé de l'expérience professionnelle de l'organisation, son aptitude à répondre aux qualifications requises et préférées, en incluant une manifestation d'intérêt (pas plus d'une page).
- **Budget (Appendix A):** Le candidat est tenu de préparer un devis couvrant tous les éléments de l'annexe A_Exigences. Les candidats doivent soumettre le prix sous la forme d'un montant

forfaitaire, incluant l'impôt sur le revenu des personnes physiques, et exprimé en dollars américains. Le devis doit être valable trois mois après sa soumission.

- **Exemples de photographies (annexe B):** Les candidats doivent fournir un dossier comprenant des exemples de leur travail en photographie et en vidéo.

Les candidats sont tenus de s'assurer que leurs offres sont reçues par SI conformément aux instructions, conditions et modalités décrites dans le présent appel d'offres. Le non-respect des instructions décrites dans cet appel d'offres peut entraîner la disqualification d'une offre.

Date limite et protocole de soumission

Postulez ici :

Pour postuler, veuillez **fusionner votre CV, votre lettre de motivation, votre proposition organisationnelle et l'annexe A en un seul fichier pdf** et l'envoyer, ainsi que les échantillons vidéo/photographies, à l'adresse suivante :

jmandel@socialimpact.com ; aprice@socialimpact.com ; **mailto:** ahaidara@socialimpact.com .

Soumettez vos questions à: jmandel@socialimpact.com; aprice@socialimpact.com ; **mailto:** ahaidara@socialimpact.com avant le 16 octobre 2023.

Date de clôture des candidatures : 23 octobre 2023.

Les candidatures sont examinées selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Éligibilité

En soumettant une offre en réponse à cet appel d'offres, le candidat certifie que lui-même et ses principaux responsables ne sont pas radiés, suspendus ou considérés comme inéligibles à une attribution par le gouvernement américain. SI n'attribuera pas de contrat à une entreprise radiée, suspendue ou considérée comme inéligible par le gouvernement américain.

Impôts et taxes

L'accord dans le cadre duquel ce marché est financé n'est pas exempté du paiement des taxes, de la TVA, des tarifs, des droits ou d'autres prélèvements imposés par les lois en vigueur dans le pays d'accueil.

Par conséquent, les candidats doivent inclure les taxes, la TVA, les frais, les tarifs, les droits et les prélèvements conformément à la législation du pays d'accueil.

III. Evaluation

La sélection sera faite parmi les candidats responsables dont l'offre suit les instructions de l'appel d'offres, remplit les conditions d'éligibilité et est déterminée par une analyse de compromis comme étant la meilleure valeur sur la base de l'application des critères d'évaluation suivants. L'importance relative de chaque critère est indiquée par le nombre de points ci-dessous:

- Qualifications et performances passées - 30 points : mesure dans laquelle l'offrant répond aux qualifications requises et préférées telles que démontrées dans le CV et la lettre de motivation de l'offrant.
- Échantillon de photographies/vidéos - 40 points : fournir au moins une vidéo de cinq minutes et 20 photographies réalisées antérieurement à titre d'échantillon.



- Prix - 30 points : Le coût global présenté dans l'offre.

Veillez noter qu'en cas de lacunes importantes dans la réponse aux exigences du présent appel d'offres, une offre peut être considérée comme "non conforme" et donc exclue de l'examen. SI se réserve le droit de renoncer à des lacunes non significatives à sa discrétion.

Pour en savoir plus sur Social Impact, veuillez consulter notre site web :
<http://www.socialimpact.com>

SI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances. Les candidats qualifiés seront pris en considération pour un emploi sans considération de race, d'ethnie, de couleur, de religion, de sexe, d'orientation sexuelle, d'identité de genre, d'origine nationale, de handicap ou de statut d'ancien combattant protégé.

Appendix A Requirements

Nom du demandeur/de l'organisation:			
Adresse:		Tel:	
Email:			
Content	Rate	Unit	Notes
Vidéo de 5 minutes, avec sous-titres ou traduction en français et en anglais	...XOF		
Photographie par activité 100 photos/ activité	... XOF		

